

2024年市本级部门项目支出预算绩效目标表（公开表样）

项目名称		名特优农产品输入输出协调费		
主管部门		固原市供销合作社联合社	实施单位	固原市供销合作社联合社
项目属性		连续性项目	项目期	一年期
项目资金 (万元)		年度资金总额：5万元		年度资金总额：5万元
		其中：财政拨款：5万元		其中：财政拨款：5万元
		其他资金0万元		其他资金0万元
绩效目标		年度总体绩效目标： 组织开展我市优质农产品外出参加宣传营销活动，搭建我市农产品产销对接平台，促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收，联合有关部门开展春耕备耕农资、农膜、农药市场检查，打击假冒伪劣农资市场，确保农资市场无假货。		
一级	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	数量指标	指标1: 联合自治区供销社及市政府有关部门组织搭建我市农产品营销对接平台3次		10
		指标2: 促进六盘山农产品基地建设		10
	质量指标	指标1: 组织开展我市优质农副产品外出参加宣传营销活动，促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收。		10
	时效指标	指标1: 全年内按照自治区供销社及市委、市政府及各县区供销社年初签订的工作任务清单完成。		10
	成本指标	指标1: 严格按照中央八项规定精神及地方财政的差旅费管理办法执行。		10
绩效指标	经济效益指标	指标1: 搭建我市农产品产销对接平台，组织开展我市优质农副产品外出参加宣传营销活动，促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收活动。取得了一定的经济和社会效益。		10
	社会效益指标	指标1: 搭建我市农产品产销对接平台，组织开展我市优质农副产品外出参加宣传营销活动，促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收活动。取得了一定的经济和社会效益。		10
	生态效益指标	指标1: 联合有关部门开展春耕备耕农资、农膜、农药市场的检查，打击假冒伪劣农资市场，确保农资市场无假货。保障农民的权益。取得了一定的社会效益。		10
	可持续影响指标	指标1: 打造六盘山名优特色农产品品牌，推进一二三产业融合发展，保障农民的合法权益。		10
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 服务对象满意。		10