

固原市本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		现代农业综合服务中心改造提升费及生态农产品目标市场拓展费								
主管部门及代码				实施单位						
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算 方法		
	年度资金总额:		150000	150000	10	100%	10	执行率×该 指标分 值, 最高		
	其中: 财政拨款		150000	150000	10	100%	10			
	其他资金									
年度 总体 目标	搭建我市农产品产销对接平台, 组织开展我市优质农产品外出参加宣传营销活动, 促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收; 加快改造提升现代农业综合服务中心及再生资源回收利用网点一个, 促进供销社系统更好的服务当地主导产业和帮助助农增收; 联合有关部门开展春耕备耕农资、农膜、农药市场检查, 打击假冒伪劣农资市场, 确保农资市场无假货。			全年完成搭建我市农产品产销对接平台, 组织开展我市优质农产品外出参加宣传营销活动, 促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收; 加快改造提升现代农业综合服务中心及再生资源回收利用网点一个, 促进供销社系统更好的服务当地主导产业和帮助助农增收; 联合有关部门开展春耕备耕农资、农膜、农药市场检查, 打击假冒伪劣农资市场。						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标		分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原 因分析
	产出 指标 (40 分)	数量 指标	改造提升现代农业综合服务中心一个, 开展再生资源回收利用一个。		4	2	2	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	4	完成
			委托第三方运营维护固原供销微信平台、网店、营销活动策略等。		4	≥12期	12期		4	完成
			积极组织开展全市农产品产销对接活动, 搭建协助农特优产品企业参展推广活动。		4	≥2次	2次		4	完成
			培训农民经纪人及农民专业合作社负责人一期。		4	≥50人	80人		4	完成
		质量 指标	11月底完成改造提升现代农业综合服务中心一个, 改造再生资源的回收利用点一个。		4	2	2	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	4	完成
			全年发布农资、农产品供求信息及工作信息、编辑制作农产品推广及线上销售农产品。		4	≥12期	12期		4	完成
			组织开展我市优质农副产品外出参加宣传营销活动, 促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收		4	≥2次	2次		4	完成
			通过培训增加了供销社系统干事创业的精神风貌和实干作风。		4	≥50人	80人		4	完成
	时效 指标	全年内按照自治区供销社及市委、市政府及各县区供销社年初签订的工作任务清单完成。		4	11月底 完成	按期完成		4	完成	
	成本 指标	严格执行厉行节约及八项规定和差旅费有关规定。		4	严格执 行	严格执行		4	完成	
	效益 指标 (40 分)	经济 效益 指标	搭建我市农产品产销对接平台, 组织开展我市优质农副产品外出参加宣传营销活动, 促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收活动。取得了一定的经济和社会效益。		10	≥2次	2次	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	完成
		社会 效益 指标	加快恢复重建供销社乡村基层组织和经营服务网络, 提升农产品经纪人业务能力, 促进供销社系统更好的服务当地主导产业和帮助农民增收。		10	≥2次	2次		10	完成
		生态 效益 指标	联合有关部门开展春耕备耕农资、农膜、农药市场的检查, 打击假冒伪劣农资市场, 确保农资市场无假货。保障农民的权益。取得了一定的社会效益。		10	两次	两次		10	完成
		可持 续 影响 指标	打造六盘山名优特色农产品品牌, 推进一二三产业融合发展, 保障农民的合法权益。		10	完成	完成		10	完成
	满意 度 指 标 (20 分)	服务 对象 满意 度 指 标	服务对象满意。		20	100%	100%	同效益指标得分计算方式。	20	完成
	总 分									100

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为 \geq **），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A） \times 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 \leq **），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B） \times 该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。