

# 固原市本级部门项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		固原供销微信平台、网店、营销维护费							
主管部门及代码		实施单位							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法		
	年度资金总额:	100000	30000	10	30%	3	执行率×该指标分值,最高不得超过分值上限		
	其中:财政拨款	100000	30000	10	30%	3			
	其他资金	0	0	0	0	0			
年度总体目标	搭建我市农产品产销对接平台,组织开展我市优质农产品外出参加宣传营销活动,促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收;加快改造提升现代农业综合服务中心及再生资源回收利用网点一个,促进供销社系统更好的服务当地主导产业和帮助助农增收;联合有关部门开展春耕备耕农资、农膜、农药市场检查,打击假冒伪劣农资市场,确保农资市场无假货。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	委托第三方运营维护固原供销微信平台、网店、营销活动策略等。	4	≥12期	12期		10	完成
			全年发布农资、农产品供求信息及工作信息、编辑制作农产品推广及线上销售农产品。	4	≥12期	12期		5	完成
		质量指标	组织开展我市优质农副产品外出参加宣传营销活动,促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收	4	≥2次	2次		5	完成
			全年内按照自治区供销社及市委、市政府及各县区供销社年初签订的工作任务清单完成。	4	11月底完成	按期完成		10	完成
		成本指标	严格执行厉行节约及八项规定和差旅费有关规定。	4	严格执行	严格执行		10	完成
	效益指标 (40分)	经济效益指标	搭建我市农产品产销对接平台,组织开展我市优质农副产品外出参加宣传营销活动,促进六盘山农产品生产基地的建设和助农增收活动。取得了一定的经济和社会效益。	10	≥2次	2次	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	完成
		社会效益指标	促进供销社系统更好的服务当地主导产业和帮助农民增收。	10	≥2次	2次		10	完成
		生态效益指标	取得了一定的生态效益、社会效益。	10	两次	两次		10	完成
		可持续影响指标	打造六盘山名优特色农产品品牌,推进一二三产业融合发展,保障农民的合法权益。	10	完成	完成		10	完成
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	服务对象满意。	20	100%	100%	同效益指标得分计算方式。	20	完成
	<b>总 分</b>								100

- 注: 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。  
 2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。  
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*\*),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*\*),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。  
 4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。