

固原市供销合作社联合社2022年 市本级部门项目支出预算 绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）和《固原市委 市人民政府关于印发固原市全面实施预算绩效管理实施方案》（固党发〔2020〕14号）有关要求，现将2022年市本级部门项目支出预算绩效目标指标予以公开。

附件： 2022年市本级部门项目支出预算绩效目标表

固原市供销合作社联合社

2022年1月18日

2022年市本级部门项目支出预算绩效目标表（公开表样）

项目名称	固原微信平台运行维护费及现代农业综合服务中心改造提升费			
主管部门	固原市供销合作社联合社	实施单位	固原市供销合作社联合社	
项目属性	经常性项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额（含本级和市县）	年度资金总额（含本级） 100000.00		
	其中： 财政拨款100000.00	其中： 财政拨款100000.00		
	其他资金	其他资金： 0元		
绩效目标	年度总体绩效目标： 改造提升现代农业综合服务中心， 争取创办一家新型基层社， 拓宽服务渠道， 提升服务质量， 指导开展固原市再生资源回收及其利用 。加大固原供销公众号的宣 传力度， 线上助推固原市特色农产品 ， 帮助农产品解决实际困难 ， 增加收入。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 改造提升现代农业综合服务中心一个， 指导固原市再生资源回收利用。	10
			指标2: 运营维护固原供销微信平台及农产品网站， 助农增收。	10
		质量指标	指标1: 拓展服务渠道， 提升服务质量。	5
			指标2: 现代农业综合服务中心调运储备能力有了大的提升， 提高服务质量。	5
		时效指标	指标1: 2022年11月份完成。	10
		成本指标	指标1: 严格执行八项规定及单位制定的有关制度。	10
	效益指标	经济效益 指标	指标1: 极大满足小农户及周边群众的需求， 提升服务质量。	5
		社会效益 指标	指标1: 取得了一定的社会效益与经济效益。	5
			指标2: 现代农业综合服务中心调运储备能力有了大的提升， 提高服务质量。	10
		生态效益 指标	指标1: 改善了企业周边脏乱差的现象， 更好的服务周边群众。	10
		可持续影响 指标	指标1: 改善了企业周边脏乱差的现象， 更好的服务周边群众。	10
	推动固原农产品网络销售， 扩大六盘山农产品的知名度。		5	
	满意度	服务对象 满意度指标	指标1: 极大满足了小农户及周边群众的需求， 提升服务质量。	5