

附件

## 2025年市本级部门项目支出预算绩效目标表 (2025年度)

单位：万元

项目名称		供销社业务经费				
主管部门		固原市供销合作社联合社		实施单位	市供销社	
项目属性				项目期	一年	
项目总额		5		其中：年度资金总额		5
其中：本级资金	资金总额	5		其中：转移县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	5			其中：财政拨款	0
	其他资金	0			其他资金	0
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标	<p>加快供销社新型基层组织体系建设，推动供销社及社有企业之间的联合合作，扩大供销社新型基层组织网络覆盖面，以“数字”供销社引领转型升级和高质量发展，把数字与产业、供销、服务、金融紧密结合，以数字化构建供销社新型为农服务综合网络平台，切实提升供销社综合服务能力。积极探索“三位一体”综合合作试点改革，推进生产合作、供销合作、信用合作，多方位吸引农民和农业新型经营主体，为农业生产和农民生活提供综合性服务。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：继续深化供销社综合改革差旅费、办公费及租车费。		1.5万元	
			指标2：现代农业综合服务中心改造，提升为农服务平台。		1万元	
			指标3：聘请法律顾问。		1万元	
			指标4：高质量多渠道宣传供销社。		1.5万元	
		质量指标	指标1：持续推进供销社综合改革，高质量完成综合改革任务。		严格控制成本，	
			指标2：改造提升现代农业综合服务中心，打造具有鲜明供销社特色的农业社会化服务体系		更好的服务三农工作	
			指标3：通过宣传供销社为农本领，加大特色的农业社会化服务体系。		更好的服务三农工作	
			指标4：聘请法律顾问，高质量完成本年度工作。		严格按照合同执行。	
		时效指标	指标1：供销社综合改革改造提升按照相关文件要求进行。		2025年度10月底前完成	
			指标2：农业社会化改造提升在10月底前完成。		2025年度10月底前完成	
			指标3：聘请法律顾问按照合同时间节点进行。		2025年度10月底前完成	
		成本指标	指标1：严格按照差旅费标准执行。		2025年度11月底前完成	
	指标2：聘请法律顾问严格按照合同执行。		全年1万元。			
	效益指标	经济效益指标	指标1：取得一定的社会经济效益		经济效益好	
			指标2：通过宣传及改造，提升为农服务能力。		有效提升	
		社会效益指标	指标1：取得一定的社会经济效益		社会反响好	
			指标2：通过宣传及改造，加快农业农村社会化服务能力。		显著改善	
生态效益指标		指标1：取得一定的生态效益。		生态效益好		
		指标2：通过改造提升及供销社宣传，加强绿色农资。		明显加强		
可持续影响指标	指标1：奋力谱写供销社高质量发展，可持续影响良好。		可持续影响好			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意。		服务对象满意度为百分之九十五		