

附件 2

固原市新闻传媒中心（部门）2025 年市本级部门项目支出预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）和《固原市委 市人民政府关于印发固原市全面实施预算绩效管理实施方案》（固党发〔2020〕14号）有关规定，现将固原市新闻传媒中心（部门）2025 年市本级部门项目支出预算绩效目标指标予以公开。

附件：固原市新闻传媒中心（部门）2025 年市本级部门项目支出预算绩效目标表

附件

2025 年市本级部门项目支出预算绩效目标表（公开表样） （2025 年度）

单位：万元

项目名称	聘用人员定补工资			
主管部门	固原市新闻传媒中心本级	实施单位	200	
项目属性		项目期	一年	
项目总额	200	其中：年度资金总额		
其中：本级资金	资金总额	200	其中：转移县（区）资金	资金总额
	其中：财政拨款	— 1200		其中：财政拨款

		其他资金				
		结余结转 资金			其他资金	
年度总体 绩效目标		确保聘用人员 2025 年度人员工资、住房公积、社保保险、取暖费等支出				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			指标值
	产出 指标	数量 指标	聘用人员工资			52 人
			聘用人员社会保险			52 人
			聘用人员住房公积金			52 人
		质量 指标	确保聘用人员工资按时发放			及时
			确保聘用人员工资按时发放			100%
					
		时效 指标	确保正常聘用人员工资按时			每月 20 日前
			指标 2:			
					
		成本 指标	聘用人员工资			年 200 万元
			指标 2:			
					
					
	效益 指标	经济 效益 指标	提高广告宣传效率			100%
			指标 2:			
					
		社会 效益 指标	紧密配合市委市政府中心工作，宏扬主旋律，传播正能量。			明显提升
			指标 2:			
					

	生态 效益 指标	环境优先，绿色发展。	符合环保
		指标 2:	
		
	可持 续影 响指 标	宣传、报道政策的力度	连续性
		指标 2:	
		
		
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	聘用人员满意度。	98%
		指标 2:	
		
		

附件

2025 年市本级部门项目支出预算绩效目标表（公开表样） （2025 年度）

单位：万元

项目名称	纳入非财政收入单位事业性收费				
主管部门	固原市新闻传媒中心本级	实施单位	532.63		
项目属性		项目期	一年		
	项目总额	200	其中：年度资金总额		
其中：本级资金	资金总额	200	其中：转移县 (区) 资金	资金总额	
	其中：财政 拨款	200		其中：财政 拨款	
	其他资金			其他资金	
	结余结转资 金				

年度总体绩效目标		提升固原市新闻传媒中心的社会影响力，满足公众信息需求。确保节目制作播出费、报纸排版组稿费、设备维护维修费等，使新闻传媒中心畅通宣传渠道，加强新闻政策，完善工作机制，实现精准推送和精确刊播，全面推动外宣工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	报纸编辑稿件（24期*30天*96元）	每月69120元
			报刊发行份数	12760份/月
			每月印刷报纸出版份	51000版
		质量指标	新闻宣传质量和舆论引导水平	不断提高
			完成宣传任务覆盖率	≥95%
			
		时效指标	每篇稿件及时审稿报道	优秀
			指标2:	
			
		成本指标	报刊发行收入	313.16万元
			广告及宣传收入	219.47万元
			
			
	效益指标	经济效益指标	为促进经济发展提供舆论支技	明显提升
			指标2:	
			
		社会效益指标	提升新闻宣传和舆论引导能力。	明显提升
			指标2:	
			
		生态效益指标	优化广告投放策略，加强广告效果监测	符合环保
			指标2:	
			
		可持续影响指标	宣传、报道政策的力度	连续性
指标2:				
.....				
.....				
满意度指标	服务对象满意度	节目、报纸群众满意度。	95%	
		指标2:		
			

	标	标		
			

固原市新闻传媒中心

2025年2月5日